CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

REDESCOBRINDO todo dia

Língua Portuguesa – 6º e 7º anos

VOL. 3

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

Governadora
Maria Izolda Cela de Arruda Coelho

Secretária da Educação
Eliana Nunes Estrela

Secretário Executivo de Cooperação com os Municípios
Márcio Pereira de Brito

Coordenadora de Cooperação com os Municípios para Desenvolvimento da Aprendizagem na Idade Certa
Bruna Alves Leão

Articuladora de Cooperação com os Municípios para Desenvolvimento da Aprendizagem na Idade Certa
Katiany do Vale Abreu

Orientadora da Célula de Fortalecimento da Alfabetização e Ensino Fundamental
Marília Gaspar Alan e Silva

Gerente MaisPaic dos Anos Finais do Ensino Fundamental
Tábita Viana Cavalcante

Equipe dos Anos Finais do Ensino Fundamental
Francisca Claudeane Matos Alves
Rafaella Fernandes de Araújo
Tábita Viana Cavalcante

Autor
Francisco Cleyton de Oliveira Paes

Revisão
Rafaella Fernandes de Araújo

Diagramação
Tábita Viana Cavalcante

APRESENTAÇÃO

Estimados(as) professores(as),

A Coordenadoria de Cooperação com os Municípios continuamente reúne esforços em prol da manutenção de um ensino de qualidade, então não poderia ser diferente nesse processo de retomada do ensino presencial nas unidades escolares municipais. Para tanto, viemos apresentar o material "Redescobrindo todo dia", que busca auxiliar os professores a resgatar a rotina escolar, por meio da recomposição das aprendizagens e desenvolvimento das habilidades estruturantes para este ano.

Desse modo, o material foi elaborado visando a aquisição e o aprofundamento das habilidades basilares necessárias ao ano letivo vigente. Nesse propósito, o material foi criado a partir da seleção de questões e atividades lúdicas que exploram competências para um bom desempenho dos estudantes nos conhecimentos de Língua Portuguesa.

Assim, a rotina mensal sugerida oferece em semanas específicas do mês, atividades contempladas dos materiais: "#Estudoemcasa", "Caderno de Práticas Pedagógicas" e "Caderno de atividades Fortalecendo aprendizagens", além de propor vivências escolares, desde produções textuais, experimentos até jogos interativos, dentre outras. É válido ressaltar que, com o objetivo de fortalecer o trabalho docente trabalharemos com a correlação entre as habilidades do Documento Curricular Referencial do Ceará (DCRC) e os descritores do Sistema Permanente de Avaliação da Educação Básica do Ceará (SPAECE).

Diante disso, convidamos toda a comunidade escolar a redescobrir as práticas pedagógicas para a efetiva consolidação das aprendizagens, levando em consideração o conhecimento prévio dos estudantes e a realidade na qual eles estão inseridos. Vale lembrar que é possível a adequação desse material ao contexto municipal.

Atenciosamente,

Equipe dos Anos Finais.

SUMÁRIO

1 Rotina Pedagógica - 6º e 7º anos p.4

2 Bloco de atividades 1.....p.6

3 Bloco de atividades 2.....p.7

4 Bloco de atividades 3.....p.8

5 Atividade lúdica.....p.10

6 Bloco de atividades 4.....p.11

7 Bloco de atividades 5.....p.12

8 Bloco de atividades 6.....p.13

9 Atividade lúdica.....p.14

10 Atividade de consolidação.....p.20

11 Autoavaliação.....p.23

12 Correlação e gabarito.....p.24

Rotina pedagógica - 6º e 7º anos

Caros professores (as),

É com muita satisfação que apresentamos o caderno volume 3 do Redescobrindo Todo Dia. A retomada das aulas presenciais tem sido um desafio e tanto para todos nós, uma vez que muitos alunos estavam fora de sala, muitos sem sequer acesso às aulas remotas, todo esse momento em que vivemos trouxe inúmeras consequências para a educação no Brasil, com o Ceará não seria diferente. Por isso, pensando na recomposição e na recuperação de aprendizagens, a partir dos resultados do Spaece Diagnóstico, as atividades propostas neste caderno têm o intuito de sanar as lacunas de aprendizagem dos nossos alunos.

Desse modo, este caderno traz o campo de atuação jornalístico-midiático como o guia para as escolhas e elaboração dos itens. Salientamos que os gêneros que circulam nesta esfera comunicativa, muitas vezes, não são apresentados em sala de aula. Vale lembrar que o uso cotidiano da linguagem ocorre por meio dos gêneros do discurso, isso implica dizer que a todo momento recorremos à linguagem para nos expressar, portanto, entender o funcionamento dos gêneros na sociedade promove um sujeito autônomo. Sabemos que trabalhar com os gêneros dentro da sala é um grande desafio, sobretudo, com aqueles que envolvem linguagem multissemiótica, devido às limitações relacionadas ao uso e à disponibilidade de equipamentos multimidiáticos, como TV e *Datashow,* por exemplo. Como nosso ponto de partida é o campo jornalístico-midiático, os textos multissemiótico são bastante explorados neste volume, com o intuito de exploras essas múltiplas linguagens.

Por fim, vale ressaltar que este caderno seguiu o Plano Prioritário Curricular proposto pela equipe da COPEM/SEDUC-CE que surge a partir da necessidade de priorizar alguns saberes neste momento da recomposição. Logo, o DCRC-CE é o nosso guia. Neste exemplar, você encontrar seis blocos de atividades cada uma com quatro questões para serem exploradas em duas aulas por semana, há duas atividades lúdicas, nas quais utilizamos a lógica da gamificação e das oficinas para trabalharmos os assuntos do caderno de uma forma diferente e, por fim, há uma atividade de consolidação retomando as aprendizagens do caderno, ou seja, este caderno possui trinta itens para serem amplamente explorados em sala de aula. Dessa forma, desejamos que este material traga bons resultados na aprendizagem dos nossos estudantes.

1ª SEMANA 01/08 a 05/08	2ª SEMANA 08/08 a 12/08	3ª SEMANA 15/08 a 19/08	4ª SEMANA 22/08 a 26/08	5ª SEMANA 29/08 a 02/09
Bloco de atividades 1	**Bloco de atividades 2**	**Bloco de atividades 3**		**Bloco de atividades 4**
Questão 1 Inédita	**Questão 1** Inédita	**Questão 1** Inédita		**Questão 1** Inédita
Questão 2 Inédita	**Questão 2** Inédita	**Questão 2** Inédita	**Você, autor!** Capa de revista	**Questão 2** Inédita
Questão 3 Inédita	**Questão 3** Inédita	**Questão 3** Inédita		**Questão 3** Inédita
Questão 4 Inédita	**Questão 4** Inédita	**Questão 4** Inédita		**Questão 4** Inédita

6ª SEMANA 05/09 a 09/09	7ª SEMANA 12/09 a 16/09	8ª SEMANA 19/09 a 23/09	9ª SEMANA 26/09 a 30/09
Bloco de atividades 5	**Bloco de atividades 6**		**Atividade de consolidação**
Questão 1 Inédita	**Questão 1** Inédita		**Questão 1** Inédita
Questão 2 Inédita	**Questão 2** Inédita	**Você, autor!** **Atividade 1:** Chegou a hora da revisão - Palavras cruzadas. **Atividade 2:** Jogo dos valores semânticos.	**Questão 2** Inédita
Questão 3 Inédita	**Questão 3** Inédita		**Questão 3** Inédita
Questão 4 Inédita	**Questão 4** Inédita		**Questão 4** Inédita
			Questão 5 Inédita
			Questão 6 Inédita

Bloco de atividades 1

Fonte: Vale do lixo: uma fotorreportagem sobre a invisibilidade. Disponível em: https://docplayer.com.br/62342283-Vale-do-lixo-uma-fotorreportagem-sobre-a-invisibilidade.html. Acesso em: 27 jun. 2022.

Você sabe como se chama essa imagem? É uma fotorreportagem, por meio dela, o jornalista expõe uma situação da realidade vivenciada pela sociedade. Nesta imagem, vemos o plano aberto que mostra o lugar, o personagem central e o contexto de produção da imagem.

01. Quais são os elementos que compõem a foto acima?
02. Sobre o lugar, responda:
    a) Que lugar é esse?
    b) O que este homem está fazendo? Por qual motivo ele está fazendo isso?
03. Assinale o item que resume o tema desse texto?
    a) A desativação dos lixões.
    b) O sustento a partir do lixão.
    c) Poluição ambiental.
    d) Descarte irregular do lixo.
04. O objetivo desse texto é
    a) Denunciar a invisibilidade de trabalhadores no lixão.
    b) Apresentar como se cata lixo nos lixões.
    c) Expor a falta de coleta seletiva nas cidades.
    d) Descrever a vida nos lixões do país.

Bloco de atividades 2

Fonte: Brainly. Disponível em: brainly.com.br. Acesso em: 30 jun. 2022.

Professor (a), explore os elementos visuais do texto acima, converse com os alunos sobre o tema e o assunto apresentado no cartaz.

01. O texto acima é
    a) Uma campanha de conscientização.
    b) Uma propaganda de um produto.
    c) Um anúncio classificado.
    d) Uma fotorreportagem.
02. Qual é o ditado popular apresentado no texto? Como você o entende?
03. Qual é a importância de se manter a boca das garrafas fechadas?
04. O objetivo do texto é
    a) Alertar sobre o mosquito da dengue e seus riscos para a saúde.
    b) Sensibilizar as pessoas para os cuidados contra o mosquito da dengue.
    c) Pedir que as pessoas deixem as garrafas abertas.
    d) Informar que as garrafas d'água são as únicas disseminadoras da dengue.

Bloco de atividades 3

Texto 1

Fonte: Página Marfaldica. Disponível em: https://br.pinterest.com/pin/530298924856386740/. 26 jun. 2022.

01. No trecho destacado do terceiro quadrinho "Somos **ou** não somos?", o trecho destacado indica
    a) Oposição
    b) Adição
    c) Conclusão
    d) Alternância

Texto 2

Fonte: Armandinho. Disponível em: https://tirasarmandinho.tumblr.com/post/134426558314/tirinha-original. 26 jun. 2022.

02. No trecho do primeiro quadrinho "Desculpe, **mas** preciso colocar limites...", o termo destacado indica
    a) Conclusão
    b) Adição
    c) Oposição
    d) Alternância

Texto 3

Fonte: Tudo em sala de aula. Disponível em: https://tinyurl.com/yc4dbju3. Acesso em: 26 jun. 2022.

03. No trecho "**Talvez** você tenha um talento tardio.". O termo destacado indica
    a) Dúvida**.**
    b) Certeza.
    c) Negação.
    d) Intensidade.

04. Em "Talvez você tenha **um talento tardio.**". A expressão em destaque significa que
    a) o talento já foi revelado.
    b) o talento ainda não foi revelado.
    c) o sargento já percebeu o talento.
    d) o Dentinho está sendo irônico.

OFICINA – REVISTA ESCOLAR

Tema da aula: Revista Escolar.

Finalidade da aula: desenvolver a criticidade em sala de aula, por meio da produção de uma capa de revista jornalística.

- Escrita

- Argumentatividade.

- Linguagem verbal e não-verbal

Prática de linguagem: produção textual

Materiais necessários:

- folha de papel A4 ou A3.

- canetinhas, lápis, cola, revistas, lápis de cor.

Dificuldades Antecipadas: resistência quanto ao como fazer e montar a capa da revista.

Sugestão caso essa dificuldade apareça: mostrar a diversidade de capas de revistas.

Orientações

Primeiro momento:

Tempo sugerido: 100 minutos

- Apresente aos alunos o objetivo da aula: construir uma capa de revista para um site com um tema central.
- Mostre aos alunos modelos de capas de revistas tanto impressas quanto eletrônicas, explore as cores, as imagens da capa, levante hipóteses quanto à escolha das palavras, discuta sobre o fato que deu origem à capa.
- Divida os estudantes em grupos de 4 a 5 participantes.
- Cada equipe deve receber uma manchete:
- Segue uma lista com sugestões de manchetes:

1. Para onde vai o lixo das nossas casas?
2. Poluição das praias é a maior em 10 anos.
3. Rio amanhece com centenas de peixes mortos.
4. Homem sustenta a família com o que recolhe do lixo.
5. A importância de separar o lixo.

- A lista acima é exemplificativa, os estudantes podem criar suas manchetes, a partir de fatos acontecidos na escola, assim como o professor pode sugerir outras.
- Ao receber a manchete (ou produzi-la), as equipes começam a organizar a sua capa.
- Cada grupo deve apresentar a sua capa, explicando as escolhas de cores, de imagens e de palavras.

Conclusão

- Como sugestão: os alunos podem refazer capas de revistas a partir de revistas que circulam na sociedade.

Bloco de atividades 4

Fonte: Facebook da Ana Maria Braga. Disponível em: https://tinyurl.com/3jz4c9dm. Acesso em: 27 jun. 2022.

01. O texto acima é um exemplo de
    a) jornal impresso.
    b) capa de revista.
    c) panfleto.
    d) fotorreportagem.
02. Analise os assuntos apresentados no texto, a temática que circula nesse material é
    a) política.
    b) economia
    c) entretenimento.
    d) vida e saúde.
03. Analise a imagem e responda:
    a) quais são as cores predominantes?
    b) como é o nome da revista?
    c) quem é a personagem em destaque?

04. No trecho "Ana Maria Braga, símbolo de **resiliência** e fé", o termo resiliência significa
    a) que ela é uma pessoa que desiste fácil.
    b) que ela se adapta à má sorte ou às mudanças.
    c) que ela é uma pessoa de pouca fé.
    d) que ela se deixa levar pela opinião dos outros.

Bloco de atividades 5

Grêmio e Palmeiras iniciam decisão da Copa do Brasil

DOMINGO

Diário do Nordeste

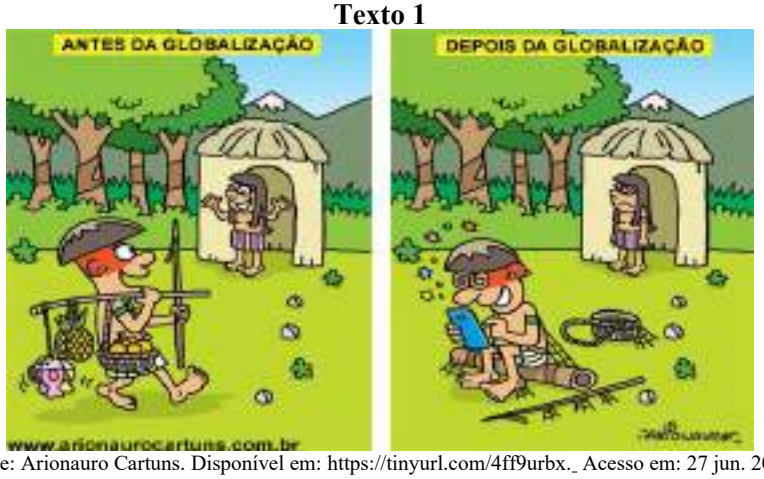
Impacto da inovação em meio à pandemia

Fonte: Facebook do Diário do Nordeste. Disponível em: https://tinyurl.com/yvpxvyp8. Acesso em: 27 jun. 2022.

01. Sobre a imagem acima, responda:
    a) como se chama o grupo de comunicação que veicula o jornal?
    b) qual é a informação em destaque?
    c) quem são as pessoas em destaque?
    d) qual o dia da semana que circulou?
02. O trecho “Impacto da inovação em meio à pandemia”, está destacado com o objetivo de:
    a) vender mais o jornal.
    b) chamar atenção do leitor.
    c) destacar-se do concorrente.
    d) alertar o leitor sobre a inovação.
03. No trecho “Impacto da **inovação** em meio à pandemia”, o termo destacado refere-se a
    a) coisa velha.
    b) coisa usada.
    c) coisa passada.
    d) coisa nova.
04. O trecho “Impacto da inovação em meio à pandemia” está em destaque nesta capa, a esse texto dá-se o nome de
    a) título
    b) manchete
    c) capa
    d) subtítulo.

Bloco de atividades 6

Texto 1



Fonte: Arionauro Cartuns. Disponível em: https://tinyurl.com/4ff9urbx._ Acesso em: 27 jun. 2022.

01. Sobre o texto, responda:
    a) o que é a globalização?
    b) descreva o que há na imagem antes da globalização.
    c) como ficou a vida do casal indígena após a globalização?
    d) a personagem feminina está com a expressão feliz em qual dos quadros? O que faz mudar sua expressão no segundo quadrinho?
02. De acordo com o primeiro quadro, o indígena tira o seu sustento
    a) do trabalho.
    b) da floresta.
    c) de doação.
    d) de trocas.
03. Que elemento no quadro 02 representa a globalização?
    a) O celular.
    b) A vara.
    c) O banco.
    d) Os olhos.

Texto 2

Fonte: Arionauro Cartuns. Disponível em: http://www.arionaurocartuns.com.br/search/label/celular. Acesso em: 27 jun. 2022.

04. O que essa charge tem em comum com o texto 1?

Professor (a), explore esta última imagem, pergunte aos alunos o que veem, se na casa deles é assim, indague-os sobre o tema e o assunto da charge e tente especular com eles qual seria a crítica social.

Atividade lúdica

Tempo estimado 100 minutos.

Primeiro momento:

Palavras cruzadas - Chegou a hora da revisão

Chegou a hora da revisão

1 Apresenta os fatos com imparcialidade

2 Texto que vem em destaque na capa do jornal

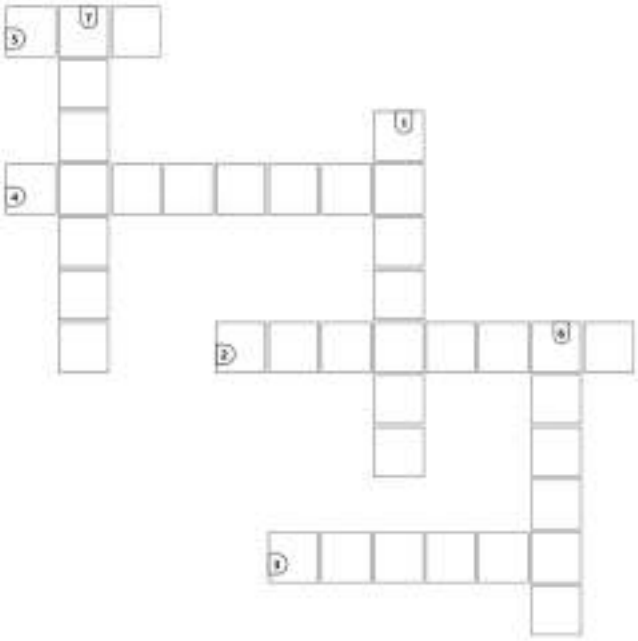
3 Desenho humorístico, geralmente com crítica social, veiculado pela imprensa

4 Palavra que significa novidade (coisa nova)

5 Conectivo usado para introduzir uma oposição

6 Termo que expressa dúvida

7 Serve para anunciar produtos ou serviços



Segundo momento:

Jogo do valor semântico

Procedimentos:

- Informe a turma que serão divididos em grupos e que cada grupo vai receber duas tirinhas para analisar e fazer o que se pede.

- Cada grupo vai ter 3 minutos para avaliar se a informação é VERDADEIRA ou FALSA e deve anotar no caderno sua resposta. Ao terminar o tempo, os grupos passam as tirinhas para outros grupos até receber de volta a primeira que analisou.

- Divida a sala em grupos de 4 ou 5 alunos.

- O professor recolhe as tirinhas e na ordem começa o esquema de correção, para isso, ler a tirinha e pedir que os grupos levantem as plaquinhas de V ou F, conforme a sua resposta. Após a conferência das placas, o professor dá a resposta correta e pergunta aos alunos que acertaram o que os levou a dar aquela resposta. Vale a pena perguntar a mesma coisa aos alunos que erraram também.

- O grupo que mais acertar vence o jogo.

Observação:

- O professor pode explorar outras questões semânticas como trocadilhos, ironia, pode repetir este procedimento com outras atividades.

- Caso não seja possível imprimir as tirinhas, o professor pode imprimir apenas os trechos destacados.

Materiais

1.

Fonte: Blog Tiras do Armandinho. https://tirasarmandinho.tumblr.com/. Acesso em: 30 jun. 2022.

No primeiro quadrinho no trecho “Ele dirigia **e** usava o telefone”, o termo em destaque tem valor aditivo.

2.

Fonte: Blog Tiras do Armandinho. https://tirasarmandinho.tumblr.com/. Acesso em: 30 jun. 2022.

No primeiro quadrinho no trecho “Pode parecer pouco, **mas** de tijolinho em tijolinho...”, o termo em destaque indica conclusão.

3.

Fonte: Blog Tiras do Armandinho. https://tirasarmandinho.tumblr.com/. Acesso em: 30 jun. 2022.

No primeiro e no segundo quadrinho, no trecho “A gente procura por boas notícias... ...**mas** não é fácil de encontrar.”, o termo em destaque indica oposição.

4.

Fonte: Blog Tiras do Armandinho. https://tirasarmandinho.tumblr.com/. Acesso em: 30 jun. 2022.

No primeiro quadrinho no trecho “Seus crimes nunca são punidos... ...**porque** está cheio de amigos poderosos...”, o termo em destaque tem valor explicativo.

5.

Fonte: Blog Português, Literatura e Redação. Disponível em: http://tinyurl.com/y7r3srb2. Acesso em 28 jun. 2022.

No primeiro quadrinho o trecho “Você o distrai **enquanto** eu dou uma limpada na jaula.”. O termo destacado tem valor de tempo.

6.

Fonte: Me Salva. Disponível em: http://tinyurl.com/4by3n8h4. Acesso em 30 jun. 2022.

No primeiro quadrinho no trecho “Mãe, mãe! Um cachorrão me derrubou **e** derrubou o Haroldo”. O termo destacado tem valor explicativo.

7.

Fonte: Blog Tudo Sala de Aula. Disponível em: http://tinyurl.com/yc4dbju3. Acesso em: 30 jun. 2022.

No último quadrinho no trecho “**PORQUE** ELE ESTAVA LÁ!”. O termo destacado tem valor de conclusivo.

8.

Fonte: Colégio Plus. Disponível em: http://tinyurl.com/2p8jxara. Acesso em 30 jun. 2022.

O último quadrinho começa com o seguinte trecho "**Ou** a gente arranja um apanhador **ou** você melhora o seu arremesso.". O termo destacado indica uma **alternância** entre as ações.

9.

Fonte: Diário do Nordeste. Disponível em: http://tinyurl.com/pmydjye4. Acesso em: 02 jul. 2022.

No segundo quadrinho no trecho "Então estude **mais**". O termo destacado indica intensidade.

10.

Fonte: Blog Tiras do Armandinho. https://tirasarmandinho.tumblr.com/. Acesso em: 30 jun. 2022.

No primeiro quadrinho no trecho "Ela é **bem** velhinha e vive de renda!". O termo destacado indica dúvida.

PLACAS

Atividade de consolidação

Texto 1

A raposa e o espinho

Certo dia, andava uma Raposa a trepar uma colina quando pôs uma pata em falso e escorregou. Para não cair, agarrou-se a um arbusto cujos espinhos se lhe enterraram nas patas. Bastante ferida queixou-se ao arbusto:

— Pedi-te ajuda e afinal fiquei bem pior do que se me tivesse deixado cair.

O arbusto interrompeu-a dizendo:

— Onde é que tinhas a cabeça quando te agarraste a mim? Não sabes que é meu costume magoar os outros?

Moral da história:

Nunca peças ajuda a quem tem por costume fazer mal.

Fonte: Lápis Mágico. Disponível em: https://www.lapismagico.com/fabulas/a-raposa-e-espinho/. Acesso em 01 jul. 2022.

01. No final do texto, há a seguinte moral "Nunca peças ajuda a quem tem por costume fazer mal". O personagem que tem por costume fazer mal nessa história é

a) a raposa.
b) o arbusto.
c) a colina.
d) as plantas.

Texto 2

Fonte: GZH. Disponível em: https://tinyurl.com/4yd7r28n Acesso em: 27 jun. 2022.

Texto 3

Fonte: Humor Político. Disponível em: https://br.pinterest.com/pin/97953360619644278/. Acesso em: 27 jun. 2022.

02. Tanto o texto 2 e o texto 3 são semelhantes porque
a) ambos abordam temas apenas do Nordeste.
b) ambos abordam o mesmo tema.
c) ambos têm o mesmo objetivo.
d) ambos abordam temas apenas do Sul.

Texto 3

Fonte: Slide Player. Disponível em: https://slideplayer.com.br/amp/1770013/. Acesso em: 28 jun. 2022.

03. No último quadrinho no trecho: "**Portanto** aproveitem". A palavra "portanto" indica
a) finalidade.
b) oposição.
c) dúvida.
d) conclusão.

Texto 5

Mulheres foram as que mais perderam postos de trabalho na pandemia, aponta IBGE

Resultado é puxado pelos impactos nos setores como alimentação, cultura e educação, que têm força de trabalho majoritariamente feminina

Uma pesquisa mostra que, no mercado de trabalho, as mulheres foram as principais prejudicadas pela pandemia de Covid-19. Entre 2019 e 2020, do total de 825,3 mil postos perdidos, cerca de 71% eram ocupados por pessoas do gênero feminino. Os dados são do Cadastro Central de

empresas (Cempre), divulgado nesta quinta-feira (23), pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Enquanto o número de homens ocupados assalariados caiu 0,9% de 2019 para 2020, o de mulheres diminuiu 2,9% no mesmo período. Essa redução na força de trabalho feminina é explicada, de acordo com o gerente da pesquisa, Thiego Ferreira, pelos setores impactados. Dos 20 analisados na pesquisa do Cempre, 13 tiveram queda de funcionárias. Três desses segmentos obtiveram redução de postos de trabalho de mulheres superior a 10%.

As atividades que historicamente empregam mais homens tiveram aumento de pessoal em 2020, enquanto aqueles que ocupam mais mulheres se retraíram. Foi o que aconteceu, por exemplo, na área de educação, composta majoritariamente por mulheres (66,9% do total), que perdeu 1,6% do pessoal.

O comércio, setor que concentra a maior parte das mulheres assalariadas (19%), teve queda de 2,5% no total de pessoas ocupadas. Mas entre as mulheres deste segmento, a queda foi maior: 3,2% contra 1,9% dos homens. Já na construção, setor em que 90,6% dos ocupados são homens, houve aumento de 4,3% no número de assalariados.

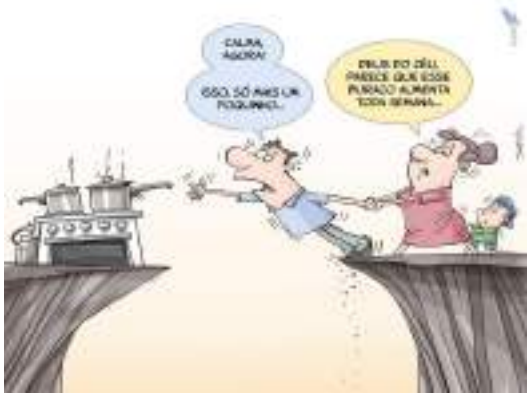
[...]

Fonte: CNN Brasil. Disponível em: http://tinyurl.com/222kekn5. Acesso em 01 jul. 2022.

04. O propósito do texto acima é:
a) apresentar uma pesquisa sobre o desemprego, sendo as mulheres as mais atingindas.
b) informar que os homens perderam mais vagas que as mulheres no mercado de trabalho.
c) informar que homens e mulheres perderam empregos de forma igual.
d) apresentar as vantagens das mulheres no mercado de trabalho.

05.Segundo o texto a área em que há menos mulheres em relação à quantidade de homens é
a) cultura
b) construção
c) educação
d) comércio

Texto 06



Fonte: Sindicato dos Metalúrgicos. Disponível em: https://metalurgicos.org.br/charges/. Acesso em: 28 jun. 2022.

06.O texto acima é um exemplo de
a) notícia.
b) meme.
c) charge.
d) fotorreportagem.

Professor (a), explore os textos com outras questões, faça os alunos refletirem sobre o que veem nas imagens e o que elas podem ter em comum.

AUTOAVALIAÇÃO			
	SEMPRE	**ÀS VEZES**	**NUNCA**
01. CUMPRI OS PRAZOS ESTABELECIDOS PARA AS ATIVIDADES?			
02. FUI A TODAS AS AULAS PONTUALMENTE?			
03. QUANDO FALTEI ÀS AULAS, REALIZEI AS ATIVIDADES PROPOSTAS?			
04. CONSIDEREI AS ATIVIDADES FÁCEIS?			
05. CONSIDEREI AS ATIVIDADES DIFÍCEIS?			
06. PEDI AJUDA AO PROFESSOR QUANDO TIVE DIFICULDADES PARA COMPREENDER AS ATIVIDADES?			
07. AO FINAL DA REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES E CORREÇÃO, COMPREENDI O CONTEÚDO TRABALHADO?			
08. SINTO-ME CAPAZ DE REALIZAR OUTRAS ATIVIDADES PROPOSTAS SOBRE O MESMO CONTEÚDO?			
09. CONSIDERO AS ATIVIDADES REALIZADAS NESSE CADERNO IMPORTANTES PARA MINHA COMPREENSÃO DO CONTEÚDO?			
10. SOBRE AS ATIVIDADES LÚDICAS (OFICINAS, EXPERIMENTOS, JOGOS), AJUDARAM-ME A COMPREENDER OS CONTEÚDOS TRABALHADOS?			

SOBRE O CONTEÚDO DAS ATIVIDADES REALIZADAS, A MINHA COMPREENSÃO DOS CONTEÚDOS FOI...				
	EXCELENTE	**BOA**	**REGULAR**	**RUIM**
BLOCO DE ATIVIDADES 1				
BLOCO DE ATIVIDADES 2				
BLOCO DE ATIVIDADES 3				
ATIVIDADE LÚDICA 1				
BLOCO DE ATIVIDADES 4				
BLOCO DE ATIVIDADES 5				
BLOCO DE ATIVIDADES 6				
ATIVIDADE LÚDICA 2				

Correlação e gabarito

DCRC	SPAECE	GABARITO
Bloco de atividades 1		
(EF67LP08) Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. Em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, gifs, anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, sites na internet etc.	**D04** Interpretar textos não verbais e textos que articulam elementos verbais e não verbais. **D10** Identificar o propósito comunicativo em diferentes gêneros	Q1. Expectativa de resposta: Imagem em preto e branco, com um homem carregando três sacos cheios. Q.2 a) Um lixão b) Está indo embora após coletar coisas do lixão para sua sobrevivência. Q.3 B Q.4 A
Bloco de atividades 2		
(EF67LP02) Explorar o espaço reservado ao leitor nos jornais, revistas, impressos e on-line, sites noticiosos etc., destacando notícias, fotorreportagens, entrevistas, charges, assuntos, temas, debates em foco, posicionando-se de maneira ética e respeitosa frente a esses textos e opiniões a eles relacionadas, e publicar notícias, notas jornalísticas, fotorreportagem de interesse geral nesses espaços do leitor.	**D09** Reconhecer gênero discursivo. **D04** Interpretar textos não verbais e textos que articulam elementos verbais e não verbais.	Q1 A Q2. Em boca fechada não entra mosca. 3. Evitar o foco de criação do mosquito da dengue. Q. 4 B
Bloco de atividades 3		
(EF67LP07) Identificar o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, as escolhas lexicais, as construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e perceber seus efeitos de sentido.	**D17** Reconhecer o sentido das relações lógico-discursivas marcadas por conjunções, advérbios etc.	1. D 2. C 3. A 4. B
Atividade Lúdica 01		
(EF69LP46) Participar de práticas de compartilhamento de leitura/recepção de obras literárias/ manifestações artísticas, como rodas de leitura, clubes de leitura, eventos de contação de histórias, de leituras dramáticas, de apresentações teatrais, musicais e de filmes, cineclubes, festivais de vídeo, saraus, slams,	**D10** Identificar o propósito comunicativo em diferentes gêneros. **D19** Reconhecer o	Reposta pessoal

canais de booktubers, redes sociais temáticas (de leitores, de cinéfilos, de música etc.), dentre outros, tecendo, quando possível, comentários de ordem estética e afetiva e justificando suas apreciações, escrevendo comentários e resenhas para jornais,blogs e redes sociais e utilizando formas de expressão de culturas juvenis, tais como, vlogs e podcasts culturais (literatura, cinema, teatro, música), playlists comentadas, fanzines, e -zines, fan vídeos, fan clipes, posts em fanpages, trailers honestos, vídeo -minuto, dentre outras possibilidades de práticas de apreciação e de manifestação da cultura de fãs. **(EF69LP05)** Inferir e justificar, em textos multissemióticos – tirinhas, charges, memes, gifs etc.o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc.	efeito de sentido decorrente da escolha de palavras, frases ou expressões. **D04** Interpretar textos não verbais e textos que articulam elementos verbais e não verbais.	
Bloco de atividades 4		
(EF06LP02) Estabelecer relação entre os diferentes gêneros jornalísticos, compreendendo a centralidade da notícia. **(EF67LP02)** Explorar o espaço reservado ao leitor nos jornais, revistas, impressos e on-line, sites noticiosos etc., destacando notícias, fotorreportagens,entrevistas, charges, assuntos, temas, debates em foco, posicionando-se de maneira ética e respeitosa frente a esses textos e opiniões a eles relacionadas, e publicar notícias, notas jornalísticas, fotorreportagem de interesse geral nesses espaços do leitor.	**D09** Reconhecer gênero discursivo	1.B 2.C 3.a) vermelho e branco b) Revista Caras c) Ana Maria Braga 4.B
Bloco de atividade 5		
EF67LP02) Explorar o espaço reservado ao leitor nos jornais, revistas, impressos e on-line, sites noticiosos etc., destacando notícias, fotorreportagens, entrevistas, charges, assuntos, temas, debates em foco, posicionando-se de maneira ética e respeitosa frente a esses textos e opiniões a eles relacionadas, e publicar notícias, notas jornalísticas, fotorreportagem de interesse geral nesses espaços do leitor. **(EF69LP04)** Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.	**D09**Reconhecer gênero discursivo **D2** Inferir informação em texto verbal.	1. a) Diário do Nordeste b) Impactos da inovação em meio à pandemia. c) Profissionais da saúde d) Domingo 2. B 3. D 5.B

Bloco de atividades 6		
(**EF69LP02)** Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, jingle, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilos dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.	**D6** Identificar o tema de um texto **D04** Interpretar textos não verbais e textos que articulam elementos verbais e não verbais. **D17** Reconhecer o sentido das relações lógico-discursivas marcadas por conjunções, advérbios etc.	1. a) Algo que está no mundo todo. Tem alcance mundial. b) Um casal indígena no meio da floresta. c) no 2º quadrinho, o uso do celular pelo companheiro. 2. B 3. A 4. O tema globalização.
Atividade Lúdica 2		
(EF67LP06) Identificar os efeitos de sentido provocados pela seleção lexical, topicalização de elementos e seleção e hierarquização de informações, uso de 3ª pessoa etc. **(EF69LP04)** Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes. **(EF69LP04)** Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.	**D09** Reconhecer gênero discursivo. **D10** Identificar o propósito comunicativo em diferentes gêneros **D17** Reconhecer o sentido das relações lógico-discursivas marcadas por conjunções, advérbios etc.	Atividade 1 1. Notícia 2. Manchete 3. Charge 4.Inovação 5. Mas 6.Talvez 7. Anúncio Atividade 2 1.V 2.F (opisição) 3.V 4.V 5.V 6.F (aditivo/soma) 7.F (explicativo) 8.V 9.V 10.F (intensidade)

Atividade de consolidação		
(**EF69LP02)** Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, jingle, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilos dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros. **EF67LP02)** Explorar o espaço reservado ao leitor nos jornais, revistas, impressos e on-line, sites noticiosos etc., destacando notícias, fotorreportagens, entrevistas, charges, assuntos, temas, debates em foco, posicionando-se de maneira ética e respeitosa frente a esses textos e opiniões a eles relacionadas, e publicar notícias, notas jornalísticas, fotorreportagem de interesse geral nesses espaços do leitor. **(EF69LP04)** Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.	**D09** Reconhecer gênero discursivo **D10** Identificar o propósito comunicativo em diferentes gêneros **D23** Identificar os níveis de linguagem e/ou as marcas linguísticas que evidenciam locutor e/ou interlocutor **D04** Interpretar textos não verbais e textos que articulam elementos verbais e não verbais. **D17** Reconhecer o sentido das relações lógico-discursivas marcadas por conjunções, advérbios etc. **D07** Diferenciar a informação principal das secundárias em um texto.	1. B 2. B 3. D 4.A 5. B 6. C

CEARÁ

GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA DA **EDUCAÇÃO**